

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Meubel Berbasis E-Commerce Pada Aisyah Meubel Jati Ukir

Adinda Bidadari^{1*}, Fikri Hamidy²

¹Sistem Informasi, Universitas Teknokrat Indonesia, Indonesia

²Sistem Informasi Akuntansi, Universitas Teknokrat Indonesia, Indonesia

^{1*}adinda_bidadari@teknokrat.ac.id, ²fikrihamidy@teknokrat.ac.id

Abstrak: Sistem Informasi Penjualan Meubel Berbasis *E-commerce* pada Aisyah Meubel Jati Ukir Bandar Lampung merupakan sebuah penelitian yang bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan meubel berbasis *e-commerce* yang memungkinkan Aisyah Meubel Jati Ukir untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan penjualan produk meubel mereka. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Sistem informasi ini memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi katalog produk meubel, melakukan pemesanan secara *online*, dan melakukan pembayaran melalui platform *e-commerce* yang aman. Selain itu, pemilik toko dapat dengan mudah mengelola stok produk, mengelola pesanan pelanggan, dan melacak penjualan secara *real-time*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi Sistem Informasi Penjualan Meubel Berbasis *E-commerce* pada Aisyah Meubel Jati Ukir Bandar Lampung memberikan manfaat yang signifikan, seperti peningkatan akses pelanggan dan efisiensi dalam proses penjualan. Pengujian yang telah dilakukan memperuntukkan sisi percobaan ISO 25010 memperoleh skor 100% pada pengujian functional suitability yang berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Sedangkan pengujian usability pada studi kasus merengkuh skor 92% dan usability pada mahasiswa 92,5% bersumber kriteria Sangat Setuju.

Kata Kunci: *E-commerce*; Meubel; Sistem Informasi; Penjualan; Perancangan Sistem

Abstract: E-commerce Furniture Sales Information System at Aisyah Meubel Jati Ukir Bandar Lampung is a research that aims to design and implement an e-commerce-based furniture sales information system that allows Aisyah Meubel Jati Ukir to expand market reach and increase efficiency in managing product sales their furniture. This research uses a software development method with stages of needs analysis, system design, implementation and

testing. This information system allows customers to browse the furniture product catalogue, place orders online, and make payments via a secure e-commerce platform. Additionally, store owners can easily manage product stock, manage customer orders, and track sales in real-time. The results of this research show that the implementation of an E-commerce Based Furniture Sales Information System at Aisyah Meubel Jati Ukir Bandar Lampung provides significant benefits, such as increasing customer access and efficiency in the sales process. The tests that have been carried out for the experimental side of ISO 25010 obtained a score of 100% in the functional suitability test which went as expected. Meanwhile, usability testing in the case study achieved a score of 92% and usability for students was 92.5% based on the Strongly Agree criteria.

Keywords: E-commerce; Furniture; Information Systems; Sales; System Design

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komputer secara tidak langsung begitu cepat dalam segala aktivitas yang dilakukan pada sehari-hari[1]. Banyak bidang yang memanfaatkan teknologi informasi dan komputer sebagai sarana untuk mempermudah mendapatkan informasi mulai dari akademis (pendidikan), sampai pembisnis. Teknologi Informasi (TI) telah menjadi pilar fundamental dalam transformasi global, memimpin revolusi digital yang melanda berbagai sektor kehidupan manusia. Dalam era di mana informasi menjadi mata uang utama, TI tidak hanya sekedar alat bantu, tetapi juga kekuatan penggerak inovasi dan efisiensi[2]-[4]. Perkembangan pesat dalam komputasi, jaringan, dan perangkat lunak telah mengubah cara kita berkomunikasi, bekerja, dan berinteraksi. Dengan kemampuannya untuk menyediakan akses cepat dan luas terhadap informasi, TI tidak hanya mempercepat proses pengambilan keputusan tetapi juga mengukir pola baru dalam pembangunan masyarakat dan ekonomi. Pendahuluan ini mencerminkan peran sentral TI dalam membentuk dunia modern, di mana perubahan konstan dan terus-menerus menjadi norma, dan inovasi TI menjadi kunci untuk menghadapi tantangan dan menggali peluang di masa depan[5], [6].

Dalam dunia bisnis sekarang ini, suatu layanan informasi dapat di akses dimana pun dan kapan pun melalui internet. Bisnis internet adalah bisnis yang didalam prosesnya menggunakan media internet yang disebut sebagai *e-commerce*[7]. *E-Commerce* bagian dari e-business yang dimana cangkupannya lebih luas, bukan sekedar perniagaan tetapi mencakup mitra bisnis, lowongan pekerjaan dan lain-lain. *E-Commerce* juga memerlukan teknologi basis data (*database*), surat elektronik (email), dan sistem pengiriman barang serta metode pembayaran [8]. Keuntungan dari *e-commerce* adalah pilihan produk lebih banyak, hemat waktu, lebih baik daripada di toko fisik, dapat membandingkan harga, harga bersaing [9].

Penerapan *e-commerce* menjadi faktor penting keberhasilan suatu barang atau produk dari sebuah perusahaan untuk mempercepat dan meningkatkan daya penjualan pada masa perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dapat memanfaatkan layanan tersebut secara online. Adanya layanan ini, pelanggan dapat mengakses dan melakukan transaksi pemesanan dari berbagai wilayah hanya dengan menggunakan *smartphone*, *notebook/laptop*, dan lainnya [8].

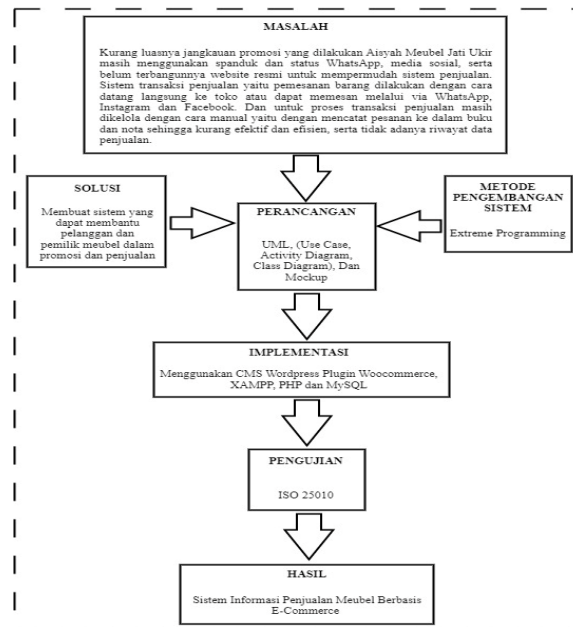
Perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperjualkan produknya seperti meubel, Meubel jati ukir menjadi sarana penting pada desain interior yang menarik sehingga dapat memberikan suasana nyaman dalam isi rumah. Aisyah Meubel Jati Ukir

adalah usaha menengah yang bergerak di bidang kerajinan dan penjualan meubel di wilayah Bandar Lampung dan sekitarnya. Aisyah Meubel Jati Ukir didirikan pada tahun 2009 dengan jumlah karyawan 5 orang dan apabila pesanan meubel ramai, karyawan bisa sampai 10 orang. Lokasi Aisyah Meubel Jati Ukir di Gang Waluh X No. 89, Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung.

Untuk mengatasi masalah diatas, Aisyah Meubel Jati Ukir ingin memanfaatkan sebuah sistem informasi penjualan melalui toko online berbasis e-commerce berbentuk website, yang diharapkan dapat membantu proses jual beli agar lebih mudah, dan akurat.

2. METODE PENELITIAN

Kerangka penelitian adalah suatu alur yang digunakan untuk menjelaskan hubungan atau keterkaitan antara variabel-variabel yang diteliti [10], [11]. Kerangka penelitian dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Hasil analisis peneliti di Aisyah Meubel Jati Ukir pada sistem yang dibangun melalui wawancara dan observasi ini terdapat dua pengguna yaitu admin dan pelanggan (konsumen).

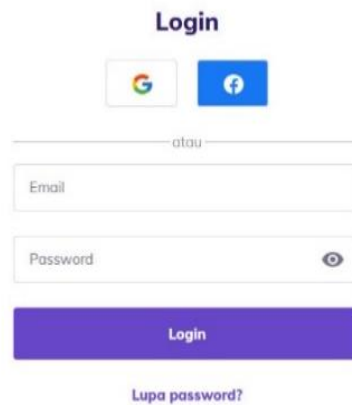
Tabel 1. Analisis Kebutuhan Sistem

Form	Fungsi	Keterangan
Form Pendaftaran	Form ini berfungsi sebagai informasi pendaftaran dari pelanggan sebelum memesan produk.	Berupa data diri pelanggan seperti, nama, alamat pelanggan, no handphone, email, dan lain sebagainya.
Form Login/Masuk	Form untuk masuk ke halaman sistem.	Terdapat nama pengguna dan kata sandi.

Form Chat	Form ini berfungsi untuk melakukan komunikasi dengan admin.	Pelanggan dapat melakukan komunikasi dengan admin melalui live chat ataupun whatsapp.
Form Katalog Produk	Form ini berfungsi mengetahui atau melihat produk yang dijual oleh Aisyah Meubel Jati Ukir.	Pelanggan dapat melihat katalog produk dan menentukan produk yang akan di pesan. Berupa tampilan harga, deskripsi, dan sebagainya.
Form Transaksi Pembayaran	Form ini berfungsi sebagai tahapan dalam melakukan pembayaran produk.	Setelah pelanggan melakukan pembelian, setelah itu pembayaran berupa nama, alamat, metode pembayaran dan lain sebagainya.
Form Keranjang Belanja	Form ini berfungsi penyimpanan pesanan yang telah di beli maupun belum di beli.	Pelanggan dapat melihat produk yang disimpan sebelum melakukan pembayaran.
Form Login	Form ini berfungsi untuk masuk ke dalam sistem.	Berupa nama pengguna dan kata sandi.
Form Barang/Produk	Form ini berfungsi untuk mengelola persediaan barang.	Admin dapat melakukan input, edit, delete barang.
Form Kategori Barang	Form ini berfungsi untuk mengupload kumpulan foto produk	Admin dapat melakukan upload, edit, delete barang.
Form Ongkos Kirim	Form ini berfungsi untuk mengelola ongkos kirim.	Admin dapat melakukan input, edit, delete ongkos kirim.
Form Metode Pembayaran	Form ini berfungsi untuk mengelola metode pembayaran yang digunakan.	Admin dapat melakukan input, edit, delete metode pembayaran.
Form Pembelian Barang/Produk	Form ini berfungsi untuk mengelola pembelian barang.	Admin dapat melakukan input, edit, delete pembelian barang.
Form Penjualan	Form ini berfungsi untuk mengelola penjualan online, validasi pembayaran.	Admin dapat melakukan input, edit, delete data penjualan dan dapat melakukan validasi pembayaran.
Form Laporan	Form ini berfungsi untuk menampilkan laporan penjualan, dan data pelanggan.	Admin dapat melihat dan mencetak laporan online secara online, berupa data penjualan tiap bulan/tahun.

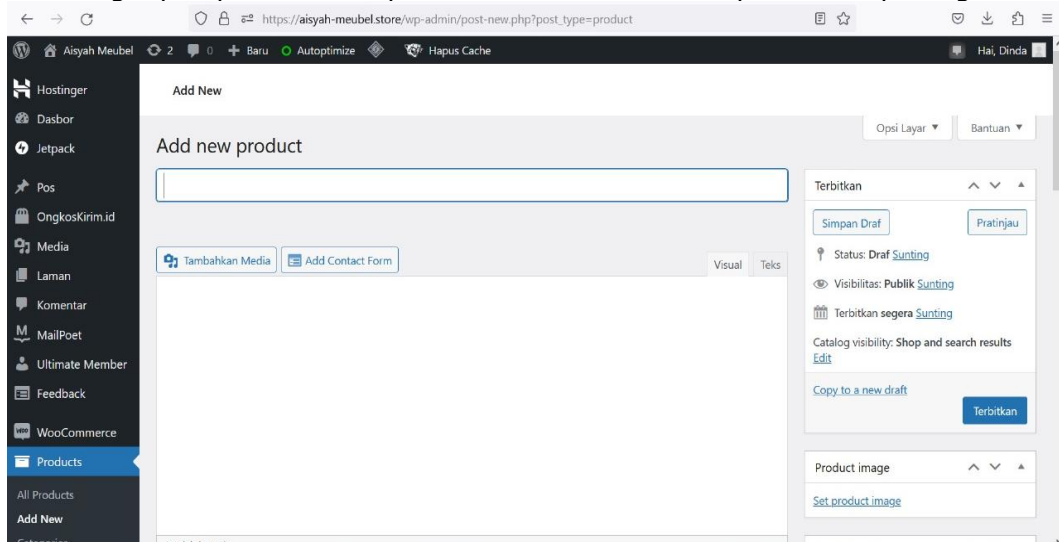
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman *login* digunakan untuk menavigasi ke halaman berikutnya dengan memasukkan username dan password yang telah terdaftar. Tampilan halaman *login* dapat dilihat pada gambar 2 :



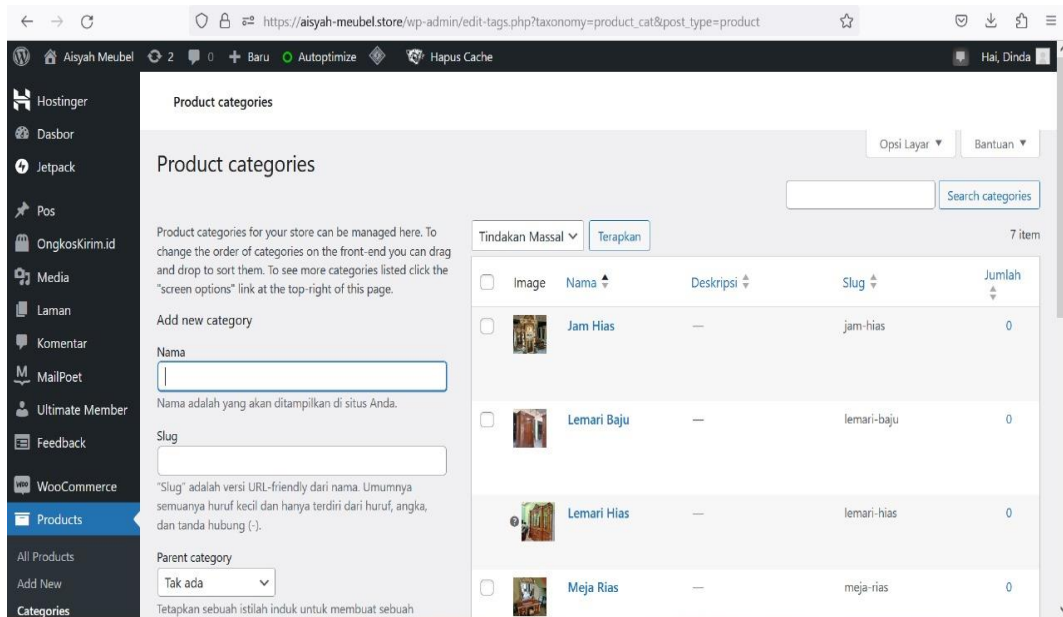
Gambar 2. Tampilan Halaman *Login*

Halaman beranda merupakan halaman menu yang muncul setelah admin memasukkan username dan password. Menampilkan beberapa menu diantaranya seperti akses tambah, edit dan menghapus produk. Tampilan halaman beranda dapat dilihat pada gambar 3.



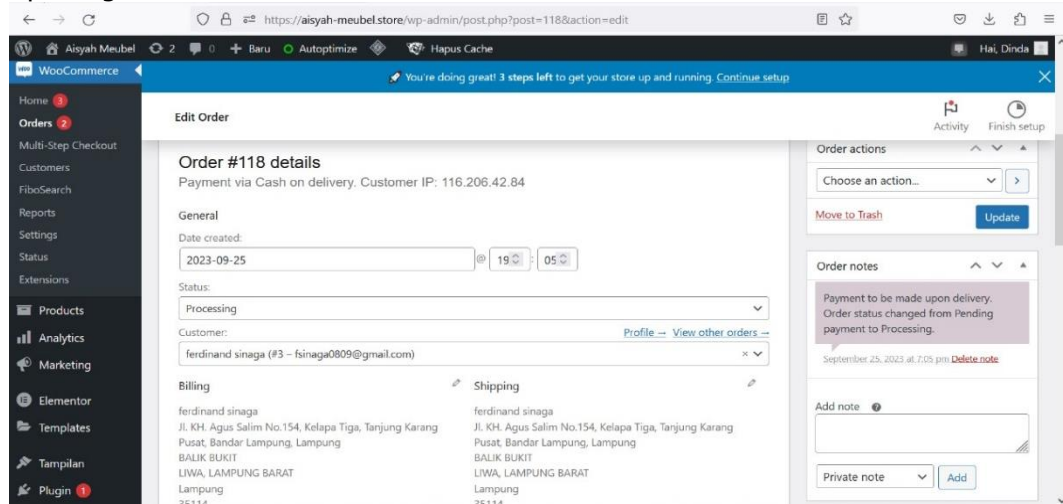
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Beranda

Halaman kategori produk merupakan tampilan data produk yang telah diinputkan kedalam sistem. Pada halaman kategori produk, admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data kategori produk. Tampilan halaman kategori produk dapat dilihat pada gambar 4.



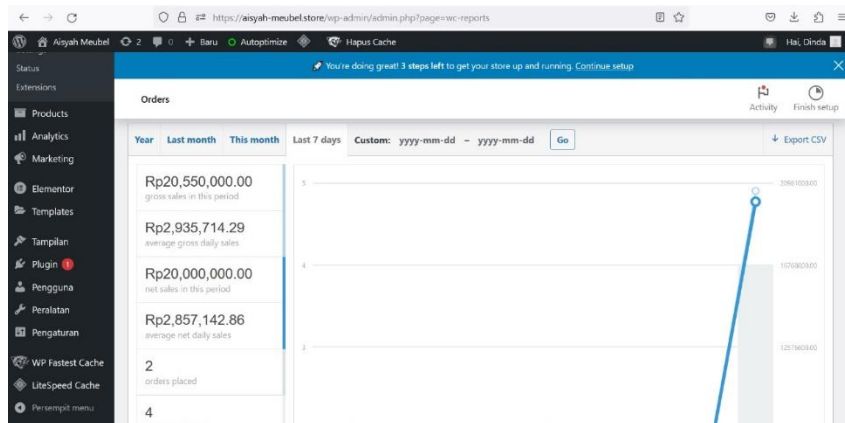
Gambar 4. Tampilan Halaman Kategori Produk

Tampilan halaman ini, dimana pelanggan yang sudah memesan produk dapat diketahui untuk ditindak lanjuti ke proses selanjutnya. Tampilan halaman pengelolaan order dapat dilihat pada gambar 3. 4 :



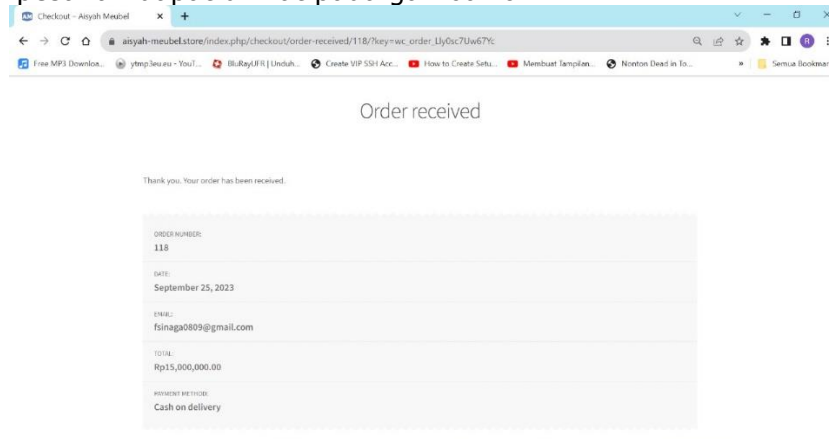
Gambar 4. Tampilan Halaman Pengelolaan Order

Halaman laporan penjualan merupakan tampilan admin untuk mencetak data penjualan produk yang dibeli pelanggan. Admin dapat mencetak berdasarkan periode yang diinginkan. Tampilan halaman laporan penjualan dapat dilihat pada gambar 5.



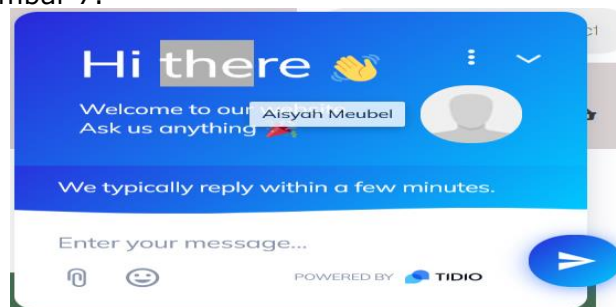
Gambar 5. Tampilan Halaman Laporan Penjualan

Pada halaman ini digunakan untuk menampilkan hasil pesanan pelanggan. Tampilan halaman hasil pesanan dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Halaman Hasil Pesanan

Pada halaman ini, dimana pelanggan dapat berkomunikasi atau menghubungi penjual untuk menanyakan perihal produk yang dijual atau sebagainya. Tampilan halaman chat dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7. Tampilan Halaman Chat

Pengujian sistem informasi ini menggunakan ISO 25010. Tahap ini dilakukan penulis dengan cara memberikan kuesioner ke beberapa responden seperti Tempat Studi Kasus, mahasiswa dan juga Dosen. Skor kuesioner pengujian *website* Aisyah meubel dalam beberapa aspek yaitu Functionality Suitability Usability, untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari aplikasi yang telah dibuat. Pengujian aplikasi menggunakan metode ISO 25010. Hasil dari pengujian *website* Aisyah meubel dapat dikatakan telah sukses.

Tabel 2. Hasil Keseluruhan Pengujian Sistem

No	Karakteristik	Persentase (%)	Keterangan
1	Functionality Suitability	100%	Sangat Setuju
2	Usability	92%	Sangat Setuju
3	Usability	92,5%	Sangat Setuju

4. KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, telah berhasil dirancang dan diimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Meubel Berbasis *E-commerce* pada Aisyah Meubel Jati Ukir Bandar Lampung. Sistem ini memungkinkan Aisyah Meubel Jati Ukir untuk memanfaatkan kekuatan *e-commerce* dalam meningkatkan akses pelanggan, efisiensi dalam proses penjualan, dan kemampuan untuk bersaing di pasar meubel yang semakin kompetitif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelanggan memiliki akses yang lebih mudah ke katalog produk meubel, dapat melakukan pemesanan secara *online*, dan melakukan pembayaran dengan aman melalui platform *e-commerce*. Pemilik toko juga mendapatkan manfaat dalam mengelola stok produk, mengelola pesanan pelanggan, dan melacak penjualan secara *real-time*. Selain itu, implementasi sistem ini membantu Aisyah Meubel Jati Ukir untuk mengoptimalkan sumber daya dan meningkatkan efisiensi operasional.

5. REFERENCES

- [1] N. Fadhlullah, S. Setiawansyah, and A. Surahman, "PENERAPAN TEKNOLOGI WEB SCRAPING SEBAGAI PENGUMPULAN DATA COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 1, pp. 25–30, 2022, doi: 10.33365/jatika.v3i1.1841.
- [2] H. Sulistiani, S. Setiawansyah, and D. Darwis, "Penerapan Metode Agile untuk Pengembangan Online Analytical Processing (OLAP) pada Data Penjualan (Studi Kasus: CV Adilia Lestari)," *J. CoreIT J. Has. Penelit. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 1, pp. 50–56, 2020.
- [3] D. A. Megawaty, D. Alita, and P. S. Dewi, "PENERAPAN DIGITAL LIBRARY UNTUK OTOMATISASI ADMINISTRASI PERPUSTAKAAN," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 121–127, 2021.
- [4] S. Sintaro, "Permodelan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website," *J. Ilm. Inform. dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–32, 2022.
- [5] D. A. Megawaty, S. Setiawansyah, D. Alita, and P. S. Dewi, "Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi keuangan," *Riau J. Empower.*, vol. 4, no. 2, pp. 95–104, 2021.
- [6] S. Ahdan and S. Setiawansyah, "Android-Based Geolocation Technology on a Blood Donation System (BDS) Using the Dijkstra Algorithm," *IJAIT (International J. Appl. Inf. Technol.)*, pp. 1–15, 2021.
- [7] F. S. Sulaeman and M. F. F. Nurjaman, "Aplikasi Penjadwalan Dan Booking Online Menggunakan Teknologi Android Webview," *Media J. Inform.*, vol. 11, no. 2, p. 8, 2020, doi: 10.35194/mji.v11i2.1033.
- [8] D. Irmawati, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis," *Orasi Bisnis*, vol. VI, no. November, pp. 95–112, 2011.
- [9] Y. Yuniarty and B. S. Abbas, "Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Pad Pt. Gre," *J. Manaj. Indones.*, vol. 18, no. 2, p. 144, 2018, doi: 10.25124/jmi.v18i2.1150.
- [10] I. A. Alfarisi, A. T. Priandika, and A. S. Puspaningrum, "Penerapan Framework Laravel Pada Sistem Pelayanan Kesehatan (Studi Kasus: Klinik Berkah Medical Center)," *J. Ilm. Comput. Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2023, doi:



- 10.58602/jics.v2i1.11.
- [11] A. T. Priandika and D. Riswanda, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Berbasis Online Menggunakan Pendekatan Extreme Programming," *J. Ilm. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 69–76, 2023, doi: 10.58602/jics.v1i2.8.

